

2026 年 9 月 4 日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

**「東京ゲームショウ2026」特設サイトが本日オープン
～幕張会場の試遊タイトルやコンテンツを初公開～**

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：桐生 隆司）は、2026 年 9 月 17 日（木）から 9 月 21 日（月・祝）に開催される「東京ゲームショウ 2026」への出展に関する特設サイトを、本日オープンしました。

今年の幕張メッセ会場「スクウェア・エニックス」ブースでは、『ファイナルファンタジーVII リベレーション』（2027 年 4 月 8 日発売）の試遊や「ファイナルファンタジーVII リメイクシリーズ」三部作の名シーンを再現したフォトスポット、『ファイナルファンタジーXIV』から「モーグリ」と「アルファ」によるグリーティング、『ファイナルファンタジー レゾナンス』（2026 年 10 月 22 日発売）の試遊や巨大壁面アート、『ドラゴンクエストモンスターズ4 枯れ木の国のビアンカ・フローラ』（2026 年 12 月 3 日発売）の「わたぼう」と一緒に写真が撮れるグリーティングなどの特別体験・展示をお楽しみいただけます。

スクウェア・エニックス 東京ゲームショウ 2026 特設サイト<https://www.jp.square-enix.com/tgs26/>

主な出展タイトル	主な内容
ファイナルファンタジーVII リベレーション ファイナルファンタジーVII リメイクシリーズ	・ 試遊 ・ FFXVII リメイクフォトスポット ・ FFXVII リバースフォトスポット ・ FFXVII リベレーションフォトスポット ほか
ファイナルファンタジーXIV	キャラクターグリーティング（9 月 19～21 日） ほか
ファイナルファンタジー レゾナンス	・ 試遊 ・ 巨大壁面ドットアート ほか
ドラゴンクエストモンスターズ4 枯れ木の国のビアンカ・フローラ	・ 「わたぼう」グリーティング ・ グッズ展示

<ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社 IP の代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ（累計出荷・ダウンロード販売本数 9,700 万本以上）、「ファイナルファンタジー」シリーズ（同 2 億 1,200 万本以上）、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。（<https://www.jp.square-enix.com>）